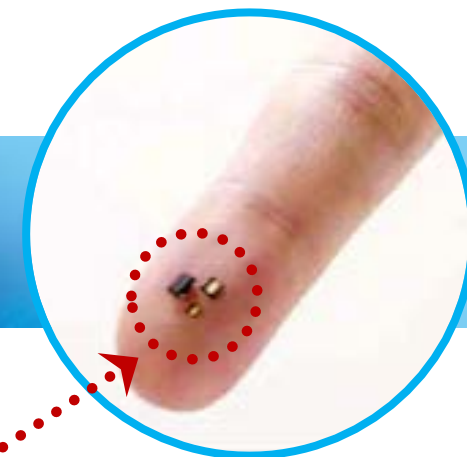


トレックス・セミコンダクター株式会社

# 第20期（2015年3月期）第3四半期 決算説明資料



私たちトレックス・セミコンダクターは

**小型化・省電力化で**

豊かな社会の実現と地球環境の保全に貢献します

2015年2月13日

内容	頁
1. 第20期（2015年3月期）3Q 業績	2
1-1. 概況 P/L及びB/S	3
1-2. 地域セグメント別実績	6
1-3. 製品群別実績	7
1-4. アプリケーション別実績	8
2. 第20期（2015年3月期）通期予想	9
2-1. 概況 P/L及び主要指標	10
2-2. 地域セグメント別予想	11
2-3. アプリケーション別予想	12
3. トピック	13
3-1. 株式分割	14
3-2. ウェアラブル機器市場	15

## 1. 第20期（2015年3月期）3Q 業績

1. 概況 P/L及びB/S
2. 地域セグメント別実績
3. 製品群別実績
4. アプリケーション別実績

1 2015年3月期 3Q 業績

2 2015年3月期 通期予想

3 トピック

## 1-1-1. 概況：P/L

- 売上高・営業利益は概ね想定通りでありました。
- 為替レートが想定よりも円安となったため差益が発生しました。

(単位：百万円)

科目	前年同期	第20期 3Q累計実績	対前年 増減率(%)	第20期 3Q実績	対前年 増減率(%)
売上高	7,033	7,383	+4.9	2,618	+8.2
営業利益	1,093	1,024	▲6.3	455	+11.5
経常利益	1,085	1,340	+23.4	677	+32.8
当期純利益	1,151	881	▲23.3	455	▲29.7
平均為替 レート(1\$=)	¥98.5	¥105.7	—	¥112.3	—
営業利益率	15.5%	13.8%	▲1.7 (ホ°イ卜)	17.3%	+0.5 (ホ°イ卜)
海外売上高 比率	70.8%	71.2%	+0.4 (ホ°イ卜)	—	—
減価償却費	413	357	▲13.4	—	—
設備投資	252	340	+34.9	—	—

# 1. 第20期（2015年3月期）3Q業績

## 1-1-1. 概況：P/L（四半期別）

- 利益率は徐々に改善してまいりました。

(単位：百万円)

科目	第20期 1Q実績	第20期 2Q実績	第20期 3Q実績	3Q 対前年 増減率(%)
売上高	2,287	2,478	2,618	+8.2
営業利益	247	320	455	+11.5
(営業利益率)	10.8%	12.9%	17.3%	+0.5 (ホ 1)ト
経常利益	183	479	677	+32.8
当期純利益	116	308	455	▲29.7

# 1. 第20期（2015年3月期）3Q業績

## 1-1-2. 概況：B/S

- 株式上場に際して新株式を発行いたしました（払込金額1,610百万円）。

(単位：百万円)

科目	前年度末 実績	第20期 12月末実績	増減率 (%)
流動資産	9,410	10,719	+13.9
固定資産	1,390	2,050	+47.4
資産計	10,800	12,030	+18.2
流動負債	2,413	1,823	▲24.4
固定負債	482	453	▲5.9
負債計	2,895	2,277	▲21.3
純資産合計	7,904	10,492	+32.7
負債純資産計	10,800	12,769	+18.2

科目	前年度末 実績	第20期 12月末実績
有利子負債 (百万円)	1,229	159
自己資本比率 (%)	72.9	81.8
D/Eレシオ	0.16	0.02
従業員数	329	343

# 1. 第20期（2015年3月期）3Q業績

## 1-2. 地域セグメント別実績

- 全地域セグメントとも増収となりました。
- 日本以外のセグメントの営業利益は販売子会社のものであり、各地域における収益性は確保しております。

(単位：百万円)

(単位：百万円)	前年同期			第20期 3Q累計実績			前年同期比		
	売上高	営業利益	D-in 売上高	売上高	営業利益	D-in 売上高	売上高	営業利益	D-in 売上高
日本	2,055	1,009	3,182	2,125	930	3,199	103.3%	92.2%	100.5%
アジア	4,176	80	2,306	4,272	100	2,400	102.2%	125.6%	104.0%
欧州	428	12	977	502	▲4	1,192	117.2%	—	121.9%
北米	372	8	566	483	9	591	129.7%	111.5%	104.4%
連結計	7,033	1,093	7,033	7,383	1,024	7,383	104.9%	93.7%	104.9%

**D-in 売上高：デザイン・イン・ベース売上高**

当社の製品を搭載した製品が企画・設計され、実質的に受注を獲得した地域をベースとした売上高。

# 1. 第20期（2015年3月期）3Q業績

## 1-3. 製品群別実績

- 主要製品群の売上は前年比プラスでした。

(単位：百万円)		前年同期		第20期3Q累計実績		前年同期比	
		売上高		売上高		売上高	
VR	日本	3,507	904	3,711	879	105.8%	97.2%
	海外		2,603		2,832		108.7%
VD	日本	1,277	385	1,333	423	104.3%	109.8%
	海外		892		910		102.0%
DC/ DC	日本	1,695	596	1,727	629	101.8%	105.5%
	海外		1,098		1,097		99.9%
その他	日本	536	152	610	191	113.8%	125.6%
	海外		384		419		109.1%
連結合計		7,033		7,383		104.9%	



# 1. 第20期（2015年3月期）3Q業績

## 1-4. アプリケーション別実績（参考値）

- 産業機器、車載機器向けの売上構成比が引続き上昇傾向です。

(単位：百万円)		前年同期		第20期3Q累計実績		前年同期比
		売上高	比率	売上高	比率	売上高
<b>IND</b>	産業機器	1,518	21.6%	1,795	24.3%	118.2%
<b>CAR</b>	車載機器	665	9.4%	835	11.3%	125.6%
<b>AMU</b>	アミューズメント機器	133	1.9%	99	1.3%	74.3%
<b>PC</b>	PC/PC周辺機器	999	14.2%	960	13.0%	96.1%
<b>COM</b>	コミュニケーション機器	452	6.4%	526	7.1%	116.4%
<b>AV</b>	デジタル家電機器	1,334	19.0%	1,406	19.0%	105.4%
<b>ENE</b>	充電機器	70	1.0%	40	0.5%	57.9%
<b>HOM</b>	家電/健康機器	470	6.7%	533	7.2%	113.6%
<b>MED</b>	医療機器	39	0.6%	64	0.9%	162.3%
<b>OTHER</b>	その他機器	1,335	19.0%	1,122	15.2%	84.0%

注：アプリケーションの分類は変更することがあります。

## 2. 第20期（2015年3月期）通期予想

1. 概況 P/L及び主要指標
2. 地域セグメント別予想
3. アプリケーション別予想

1 2015年3月期 2Q 業績

**2 2015年3月期 通期予想**

3 トピック

## 2. 第20期（2015年3月期）通期予想

### 2-1. 概況：P/L及び主要指標

- 下期の想定為替レート（ドル円）は108.00です。

(単位：百万円)

科目	前年同期	第20期 通期予想	対前年 増減率(%)
売上高	9,390	9,900	+5.4
営業利益	1,414	1,420	+0.4
経常利益	1,339	1,500	+12.0
当期純利益	1,357	1,100	▲18.9
平均為替 レート(1\$=)	¥99.7	¥106.3	—
営業利益率	15.1%	14.3%	▲0.8 (ポイント)
海外売上高 比率	70.5%	71.4%	+0.9 (ポイント)
減価償却費	468	395	▲15.6
設備投資	266	848	+218.8
ROE	19.1%	12.0%	▲7.1 (ポイント)

## 2. 第20期（2015年3月期）通期予想

### 2-2. 地域セグメント別予想

- アジアに加えて欧州・北米の戦略的重要性が高まっています。

(単位：百万円)

(単位：百万円)	前年同期			第20期 通期予想			前年同期比		
	売上高	営業利益	D-in 売上高	売上高	営業利益	D-in 売上高	売上高	営業利益	D-in 売上高
日本	2,768	1,293	4,258	2,835	1,280	4,200	102.4%	99.0%	98.6%
アジア	5,518	90	3,031	5,690	120	3,600	103.1%	133.3%	118.8%
欧州	599	15	1,370	740	10	1,400	123.5%	66.7%	102.2%
北米	506	6	732	635	10	700	125.5%	166.7%	95.6%
連結計	9,390	1,414	9,390	9,900	1,420	9,900	105.4%	100.4%	105.4%

**D-in 売上高：デザイン・イン・ベース売上高**

当社の製品を搭載した製品が企画・設計され。実質的に受注を獲得した地域をベースとした売上高。

## 2. 第20期（2015年3月期）通期予想

### 2-3. アプリケーション別予想（参考値）

- 産業機器、車載機器向けの売上構成比は実質4割程度となりそうです。
- ウェアラブル機器は来期に向けて期待するアプリケーションです。

(単位：百万円)		前年同期		第20期通期予想		前年同期比
		売上高	比率	売上高	比率	売上高
<b>IND</b>	産業機器	1,975	21.0%	2,570	26.0%	130.1%
<b>CAR</b>	車載機器	1,006	10.7%	1,100	11.1%	109.3%
<b>AMU</b>	アムズ M/T機器	164	1.7%	130	1.3%	79.3%
<b>PC</b>	PC/PC周辺機器	1,356	14.4%	1,310	13.2%	96.6%
<b>COM</b>	コミュニケーション機器	623	6.6%	730	7.4%	117.2%
<b>AV</b>	デジタル家電機器	1,736	18.5%	2,030	20.5%	116.9%
<b>ENE</b>	充電機器	98	1.0%	60	0.6%	61.2%
<b>HOM</b>	家電/健康機器	679	7.2%	730	7.4%	107.5%
<b>MED</b>	医療機器	56	0.6%	90	0.9%	160.7%
<b>OTHER</b>	その他機器	1,697	18.1%	1,150	11.6%	67.8%

注：アプリケーションの分類は変更することがあります。

## 3. トピック

1. 株式分割
2. ウェアラブル機器市場

1 2015年3月期 2Q 業績

2 2015年3月期 通期予想

**3 トピック**

投資家の皆様がより投資しやすい環境を整えるとともに、当社株式の流動性向上及び投資家層の拡大を目的にして株式の分割を行います。

平成27年3月31日を基準日とし、普通株式1株につき4株の割合で分割します。

幅広い投資家の皆さまに当社株式を取得いただけるような環境を整えるとともに、適時適切な情報開示を一層心がけることにより、株主様のご期待に沿うよう努めていく所存です。

### 3. トピック

#### 3-2. ウェアラブル機器市場

- 今後の市場の拡大ペースに依りますが、来年度の売上高に占めるウェアラブル機器市場向けの構成比は、3%以上に上昇すると予想しております。



「electronica 2014」

2014年11月11日～14日



「第1回ウェアラブルEXPO」

2015年1月14日～16日



# Powerfully Small!

常に豊かな知性と感性を磨き、  
市場に適応した価値ある製品を創出し、  
豊かな社会の実現と  
地球環境の保全に貢献するとともに、  
私たちの事業に携わるすべての人々が  
共に繁栄すること



速やかな本則市場への移行を目指し、  
みなさまのご期待に沿える経営を志向し続けます。

本資料に記載された内容は、2015年2月13日現在において一般的に入手可能な情報と、合理的と判断する一定の前提に基づき、当社が作成したものです。

本資料に記載されている当社の中期計画、見通し等に関する記述は将来の業績を保証するものではなく、リスクと不確実性を内包するものです。

実際の業績は、これらの要素により本資料の記載内容と大きく異なる可能性があります。

投資に関するご決定をされる際、本資料のみに全面的に依拠することはお控えいただき、みなさまご自身のご判断でなされるようお願い致します。